

## OPORTUNIDAD DE EMPLEO

### TIPO DE CONTRATO:

- Por proyecto

### UBICACIÓN:

- Oficina Calle Guadalupe 202 Chepén

### HORARIO:

- A tratar

### PUESTO:

- Creador de contenidos digitales

### SUELDO:

- A convenir dependiendo de la experiencia.

### SOBRE EL PUESTO:

Inmobiliaria La Laguna está buscando una persona para formar parte de su equipo dentro del área de marketing. Somos una empresa seria y que está creciendo dentro del sector inmobiliario. Con expectativas de desarrollo y crecimiento a nivel nacional y en el extranjero. Entendemos el valor humano y su importancia para que podamos cumplir nuestros objetivos. Sí crees que esta oferta es lo que estás buscando, no dudes en rellenar el formulario a continuación y mandarnos tu CV. Los requisitos de selección están a continuación.

## PRESTACIONES LABORALES:

- Las prestaciones laborales irán en función de las metas alcanzadas y una vez se haya hecho una oferta de trabajo seria.

## REQUISITOS DE SELECCIÓN:

- Ser una persona emprendedora.
- Buena presencia y soltura ante cámara.
- De preferencia profesional egresado(a) en la carrera de comunicación, marketing o afines.
- Compromiso en cumplimiento de metas propias y de la empresa.
- Deseable: Manejo de los programas Illustrator y Photoshop.
- Empatía y estar motivado.
- Personal de ambos sexos, preferentemente menores de 30 años.
- Manejo de Windows e-mail y Office a nivel intermedio.
- Manejo del idioma inglés a nivel intermedio.
- Habilidad para el trabajo en equipo y logro de objetivos.

## RESPONSABILIDADES:

- Desarrollar la grilla de contenidos para campañas y contenidos orgánicos.
- Validar los contenidos con su jefe directo.
- Proponer temáticas y tendencias para los contenidos digitales.
- Publicar y dar seguimiento a los contenidos.
- Enviar de pautas.
- Grabar videos y prestar voz e imagen para determinado material de RRSS.
- Responder directamente a la Coordinadora de Comunicaciones.
- Trabajar en equipo con diseñadores gráficos y la community manager de monitoreo de redes.
- Colaborar en la implementación de la estrategia de marca y plan de comunicaciones de la campaña vigente, así como la comunicación en el entorno digital (propio y tercero).